COMPETENCIA A EVALUAR: Supervisión de servicio

RESULTADO DE APRENDIZAJE: Brindar en español e in

CRITERIO DE EVALUACIÓN: Identifica el entorno tu
Clasifica información tu

PREGUNTA	COMPONENTE A EVALUAR	EJES TEMÁTICOS DEL COMPONENTE
1	Turismo	Concepto
2	Turismo	Concepto
3	Turismo	Concepto
4	Turismo	Sistema turistico
5	Turismo	Sistema turistico

6	Turismo	Sistema turistico
7	Turismo	Sistema turistico
8	Turismo	Historia del turismo
9	Turismo	Historia del turismo
10	Turismo	Historia del turismo
11	Turismo	Historia del turismo

12	Turismo	Clasificación del turismo
13	Turismo	Clasificación del turismo
14	Turismo	Clasificación del turismo
15	Turismo	Clasificación del turismo
16		
17		
18		
19		
17		

18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		

MATRIZ PARA EL DISEÑO DE PREGUNTAS DE EVALU

s de recepción hotelera

nglés información turística del destino según el contexto l

rístico del territorio de acuerdo con sus atractivos y la ca

rística según tipologia de turismo.

ENUNCIADO	A
«El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas» es la definición dada por	Burkart y Medlik
Uno de los elementos comunes en las definiciones de turismo es que el turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.	FALSO
El concepto "Es un conjunto de ocupaciones que el individuo realiza con pleno consentimiento al momento de estar libre de ocupaciones, sugiriendo con ello que el ocio son las actividades desarrolladas en el tiempo de descanso" (Martínez, 2003) se refiere a	el ocio
El _____ esta integrado por el conjunto de elementos como el espacio turístico, la comunidad receptora, la infraestructura, los operadores del mercado turístico, la planta turística y los organismos reguladores del turismo o superestructura que conforman un sistema de relaciones económicas, sociales, ambientales, políticas y culturales que permiten que la oferta turística y la demanda turística, sean satisfactorias para el visitante. (Trujillo, 2016)	sistema turístico
Las agencias de viajes, compañías de transporte regular y las empresas y organismos promotores del turismo hacen parte integrante de la oferta turística,	FALSO

El transporte como facilitador del desplazamiento de los turistas hace parte fundamental del la infraestructura turística .	FALSO
De los elementos constitutivos del sistema turístico el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística se conoce como	espacio geográfico
Entre 1454 y 1789 aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel. En aquel tiempo las grandes personalidades viajaban acompañadas de su comitiva, en ocasiones muy numerosa, razón por la cual se crearon este tipo de alojamientos, este hecho fue representativo en la evolución del turismo en la	edad media
La Revolución Industrial en Europa creó la base para el turismo de masas. La gente que trabajaba en la agricultura se fue a las fábricas, por ende creció la riqueza, la educación de la clase media y el aumento del tiempo libre, lo que originó una demanda de actividades de turismo vacacional este cambio sucedio entre los años	1454 y 1789
El inglés Thomas Cook (considerado el padre del turismo moderno), a mediados del siglo XX hace su mayor aporte al definir la actividad de excursión organizada, la cual hoy se conoce con el nombre de paquete turístico, permitiendo así a la población, el acceso a los viajes vacacionales.	FALSO
En la edad contemporanea El turismo empieza hacer parte de la agenda de los gobiernos y de los organismos nacionales e internacionales, implementando políticas de promoción, planificación y comercialización, y trabajando en el desarrollo turístico sostenible con énfasis en la responsabilidad social y empresarial.	FALSO

se entiende por turismo _____ al que llega al destino donde la agencia de viajes está localizada, prestando sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir del exterior o del propio territorio nacional.	organizado
Se identifican dos tipos de turismo el selecctivo y el popular, la variable que permite esta clasificación es	el gasto
El turismo independiente es el que brinda todos los servicios a través de la compra de	FALSO
El tipo de turismo que se caracteriza por brindar viajes en los que las personas permanecen por	selectivo

ACIÓN DE CONOCIMIENTOS

ocal
dena de valor

OPCIONES DE RESPUESTA		
B	C	D
Hunziker y Krapf	Mathieson y Wall	Schwinck y Bormann
VERDADERO		
la recreación	el turismo	el tiempo libre
espacio geográfico	turismo	guionaje turístico
VERDADERO		

VERDADERO		
demanda	operadores turísticos	oferta
edad antigua	edad moderna	edad contemporanea
1950 y 1973	1990 y 1999	1750 a 1850
VERDADERO		
VERDADERO		

emisivo	receptivo	independiente
la operación	la motivación	la permanencia
VERDADERO		
itinerante	popular	organizado

CLAVE DE RESPUESTA	EXPLICACIÓN CLAVE
Mathieson y Wall	
VERDADERO	
el ocio	
sistema turístico	
	Son operadores turísticos

oferta	
edad moderna	
1750 a 1850	
	Siglo XIX

receptivo	
el gasto	
itinerante	

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS O WEB:	FECHA DE CONSTRUCCIÓN:
Introducción al turismo – OMT- Dirección Amparo Sancho	
Introducción al turismo – OMT- Dirección Amparo Sancho	
Conceptualización básica del tursmo.pdf	
Conceptualización básica del tursmo.pdf	
Introducción al turismo – OMT- Dirección Amparo Sancho	

Conceptualización básica del tursmo.pdf	
Introducción al turismo – OMT- Dirección Amparo Sancho	
Conceptualización básica del tursmo.pdf	
Conceptualización básica del tursmo.pdf	
Conceptualización básica del tursmo.pdf	
Conceptualización básica del tursmo.pdf	

Conceptualización básica del tursmo.pdf	
Conceptualización básica del tursmo.pdf	
